



Всемирный фонд природы  
(WWF)

Тел: +7 495 727 09 39  
Факс: +7 495 727 09 38  
members@wwf.ru

109240 Москва  
ул. Николаямская, 19, стр. 3



Мне очень приятно писать это письмо, обращаясь к Вам, *Марат Ильгизович, уже как к нашему стороннику*. Забота о будущем, желание сохранить природное богатство России объединили нас и сделали единомышленниками.

Теперь у Вас есть значок с пандой – бамбуковым медвежонок. Этот медвежонок – эмблема WWF, наш опознавательный знак. Он всегда со мной, на свитере и даже на парадном костюме. Думаю, Вам тоже доставит удовольствие носить его и сознавать, что Вы помогаете работе Всемирного фонда дикой природы России.

Буклет, который Вы также обнаружили в конверте, поможет Вам больше узнать об истории нашей организации, о проектах, которые мы ведем в разных регионах нашей страны – от Баренцева моря до Дальнего Востока.

*Дорогой Марат Ильгизович!* Мы будем стараться держать Вас в курсе наших, теперь уже общих программ и проектов.

Я надеюсь, что наше сотрудничество будет продолжительным и интересным, а главное, принесет ощутимую пользу. Очень важно сохранить многообразие мира природы – ведь каждый его обитатель уникален и неповторим. Помогая природе, мы помогаем, прежде всего, себе, сохраняя наш общий Дом. А ощущение причастности к этому важному, хорошему совместному делу – само по себе ценность, которой, на мой взгляд, стоит дорожить.

Мы будем рады, если Ваши друзья и коллеги также присоединятся к нашему кругу - кругу сторонников WWF России.

***Вместе мы сможем реально помочь родной природе!***

С уважением,

Игорь Честин

Директор Всемирного фонда дикой природы, Россия

P.S. Приносим свои извинения, если Ваши фамилия или имя написаны с ошибкой. Если это так, сообщите нам, пожалуйста, об ошибке по телефону (495) 727-0939 или по электронной почте: [members@wwf.ru](mailto:members@wwf.ru)



3/П №  
33052

ПОЧТА РОССИИ

57\*/216



Кому: Лукманов Марат Ильгизович  
Куда: ул.Баруди, д.4, кв.713, г.Казань,  
420132



Письмо напечатано на бумаге,  
имеющей сертификат FSC.